

IN MOTO PER L'EUROPA

UN VIAGGIO DI 25.000KM
ATTRAVERSO LE 27 CAPITALI
DELL'UNIONE EUROPEA



Chi di voi non ha mai sognato di mollare tutto e partire per il mondo a caccia di avventure? Magari in moto! C'è chi se lo immagina soltanto e chi invece riesce a farlo sul serio, con tanto di sponsor e partnership al seguito, richiamando l'attenzione dei giornali della provincia e del settore motociclistico. Basta avere un buon progetto, tenacia e faccia tosta, come Adnan Maglajlic.

IL PROTAGONISTA

Adnan Maglajlic, detto Ado, è nato il 5 giugno 1987 a Gracanica, in Bosnia. All'età di 14 anni si è trasferito con tutta la famiglia a Morozzo e ora vive a Cerialdo, Cuneo. Lo scorso 6 marzo ha ottenuto la cittadinanza italiana. Tenace, testardo, persuasivo. Sogni nel cassetto in procinto di realizzarsi: girare l'Europa in moto.

IL VIAGGIO

L'idea nasce dal desiderio di Ado di andare nel suo paese natale in moto. Durante le ricerche sulle strade da percorrere e i luoghi da visitare nel viaggio verso la Bosnia, si è

imbattuto nella storia del monregalese Davide Biga e dei suoi numerosi viaggi in sella alla sua due ruote. Da qui l'idea di un tour dell'Europa, la ricerca di sponsor, la creazione di un sito web, la definizione delle varie tappe del viaggio. Ado visiterà, in 4 mesi circa, tutte le 27 capitali dell'Unione Europea, farà il Cammino di Santiago, visiterà l'Ex Jugoslavia, Capo Nord, l'isola di Man, i più antichi birrifici del Belgio, senza dimenticare le due città europee gemellate con Cuneo: Nizza in Francia e Fürstenberg/Havel in Germania. Ultima tappa importante sarà Roma, dove Ado incontrerà i vertici della Fidas per la

consegna del manifesto da lui stesso ideato per sensibilizzare alla donazione di sangue. Ado infatti, da anni donatore Fidas, ha voluto approfittare dell'attenzione a lui riservata per il viaggio per lanciare un messaggio rivolto in particolare ai motociclisti.

L'EQUIPAGGIAMENTO

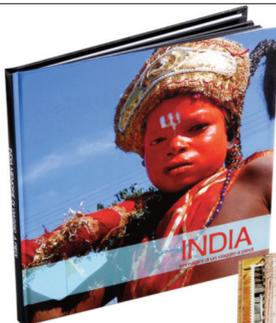
Innanzitutto la moto: la nuovissima Tiger Explorer XC, che Ado testerà per primo per la Triumph. Poi abbigliamento motociclistico, borse, casco, tenda, telecamera Gopro, pc, navigatore satellitare. Tutto fornito dai vari sponsor che sostengono l'iniziativa. Tra questi Rikorda - Photorec, per cui Ado testerà una nuova app fotografica.

LA PARTENZA

Sabato 1° giugno da piazza Galimberti, Cuneo. Per l'occasione gli sponsor saranno presenti con i loro stand. Maggiori dettagli sul prossimo numero di +eventi.

SEGUILO VIA WEB!

Quotidianamente sul sito www.europemotorbiketour.com Settimanalmente sul nostro sito www.piueventi.it e su www.moto.it



lifebook serie Biblos

LifeBook i libri delle tue foto.

Le tue foto diventano un libro professionale



www.rikorda.it

riKorda
NEL CUORE DELL'IMMAGINE